

Brand-Einsatz in Ischl

Ischler Feuerwehren verhindern Flammeninferno im dicht bebauten Stadtgebiet. 155 Mann im Einsatz.

BAD ISCHL. Am 24. Juli wurden die Kameraden der Hauptfeuerwache Bad Ischl und der Freiwilligen Feuerwehr Pfandl um 15.50 Uhr zu einem Wohnhausbrand in der Kurhausstraße alarmiert. 155 Mann in 23 Fahrzeugen kämpften gegen die Flammen. Beim Eintreffen wurde in einem Mehrparteienhaus ein bereits ausgedehnter Dachstuhlbrand festgestellt. Sofort wurde „Alarmstufe 2“ – Pflichtbereichsalarms – für alle zehn Ischler Wehren ausgelöst. Mittels Innenangriff wurde die Brandbekämpfung von den Atemschutztrupps aufgenommen. In weiterer Folge wurden weitere Kräfte mittels Drehlei-

ter auf das Dach des Objektes gebracht. Mittels Spezialsägen wurde das Dach geöffnet. Vom Traunfluss wurden in weiterer Folge drei Zubringeleitungen erstellt, somit ist die Wasserversorgung gesichert. Auch das städtische Hydrantennetz, welches von der Stadtgemeinde Bad Ischl ausreichend ausgebaut ist, diente in der Erstphase der Sicherstellung.

Perfektes Teamwork

Die Hitze machte den Einsatzkräften bei dieser Brandbekämpfung besonders zu schaffen. Rasch wurden dringend benötigte Getränke an den Einsatzort transportiert. Auch logistisch ist ein solcher Einsatz eine Herausforderung, die eingerichtete Einsatzzentrale leistete gute Arbeit. Durch das rasche Eintreffen der Kräfte und den reibungslosen Ablauf in der Erstphase, zeichnete sich



Ein Dachstuhlbrand im dichtbebautem Ischler Ortsgebiet nahe der Esplanade forderte die Einsatzkräfte.

Fotos: FF Bad Ischl

gegen 17 Uhr ein erster Einsatzserfolg ab: der Brand konnte unter Kontrolle gebracht werden. Die Esplanade, die Kurhausstraße und die Tänzlgasse wurden während des Einsatzes gänzlich für den Verkehr gesperrt. Um 18.15 Uhr war der Brand vollends gelöscht.



Die Feuerwehrleute beim Anlegen der Ausrüstung.

REGIONALITÄTSPREIS

Die **Teilnahme** am Regionalitätspreis ist **bis 4. August** möglich. Jetzt bewerben unter: BezirksRundschau GmbH, Dr.-Herbert-Sperl-Ring 1, 4060 Leonding, Kennwort „**Regionalitätspreis**“. Oder online unter meinbezirk.at/regionalitaetspreis-ooe

Einreichungen sind in neun Kategorien möglich:

- Dienstleistung & Handel
- Industrie
- Handwerk & Gewerbe
- Vereine, Institutionen, Behörden
- Tourismus
- Gastronomie
- Land- & Forstwirtschaft
- Mobilität & erneuerbare Energien
- „Junge Ideen“

Sonderpreis „Oberösterreich von Herzen“

Online suchen, vor Ort kaufen

Neue Plattform „soonah.com“ digitalisiert den regionalen Handel

VORCHDORF. Die soonah GmbH mit Sitz in Vorchdorf wurde im Februar 2018 von Armin Rauch und Michael Haldrian gegründet und entwickelte die Plattform **soonah.com**. Das Ziel der Plattform ist

Regionalitätspreis 2019

Eine Aktion der BezirksRundschau
meinbezirk.at/regionalitaetspreis-ooe

es, den stationären Handel zu stärken. Dazu haben die beiden Gründer eine Alternative zum reinen Online-Handel geschaffen: Gesucht und gefunden wird auf der Website soonah.com, eingekauft wird beim nächstgelegenen Anbie-

ter – die Homepage ist seit 8. Juli „live“. Ziel ist es, den stationären Handel zu stärken, dessen Sortiment abzubilden, um so dem Konsumenten rasch einen Überblick über vor Ort verfügbare Produkte zu liefern. Mit dem lokal verankerten Handel stärken die beiden Unternehmer eine Alternative zur kleinen Handvoll globaler Online-Konzerne. Sie verbinden Digitalisierung und regionalen Einkauf mit persönlicher Beratung von Mensch zu Mensch. „Im größeren Kontext betrachtet profitiert die ganze Region. Wer lokal einkauft trägt zu lebendigen Ortszentren bei – mit Geschäften statt Leerständen. Und dazu, dass Wertschöpfung



Die Gründer Armin Rauch und Michael Haldrian.

Foto: soonah.com

und Arbeitsplätze daheim bleiben. So, dass alle etwas davon haben“, so Co-Founder Armin Rauch. Die Plattform zeigt an, welcher Händler in der Umgebung einen gesuchten Artikel lagernd hat. Weitere Vorteile: Das Produkt kann reserviert werden, Verpackungsmaterial fällt weg und lästige Retouren der Waren fallen durch das „Anschauen vor Ort“ auch weg.

Eine Aktion der BezirksRundschau/Werbung



Nah&Frisch

